

Atout France orchestre un second « Défi blogueurs #FranceFestive » sur le thème de la *Magie des fêtes*

Montréal -5 décembre 2016 - Du 9 au 12 décembre, 6 blogueurs canadiens découvrent la féerie de Noël dans 3 destinations françaises. Cet événement est un coup de projecteur sur l'ambiance des fêtes de fin d'année en France.



6 blogueurs, 3 destinations, 3 jours

Pendant trois jours, six blogueurs canadiens seront accueillis, en binôme anglophone et francophone, dans l'une de ces trois destinations françaises : [Évian](#) (Alpes françaises), la [Provence](#) et le [Val de Loire](#). Leur destination leur sera dévoilée le 8 décembre, juste avant de s'envoler vers Paris sur les ailes d'Air France.

Au fil de leurs découvertes - visites, rencontres et missions quotidiennes - chaque équipe tentera d'influencer via les réseaux sociaux le vote du public à qui revient le choix de **la destination** la plus festive.

Une finale à Paris

Le 12 décembre, tous les blogueurs se rassembleront à Paris pour une journée magique au cœur de la capitale. Au programme, entre autres : une visite VIP aux Galeries Lafayette Haussmann, un défi photo à relever du haut de l'Arc de Triomphe et la découverte du secret des illuminations de Noël.

Ce programme sera ponctué par une soirée dans la cave de De Vinis Illustribus, autour d'une dégustation de vins millésimés et d'un échange de cadeaux, en provenance des destinations visitées précédemment !

À la fin de chaque journée, un carnet d'adresses retraçant le parcours par des blogueurs sera mis en ligne sur le mini site.

#FranceFestive, le jeu concours

Du 8 au 20 décembre, les blogueurs activeront les ficelles de leurs réseaux sociaux pour inviter le public à participer au grand concours [#FranceFestive](#), également promu par une importante campagne publicitaire. Cette action est en partie soutenue par le Plan de relance du tourisme, porté par les mots dièses [#alafrancaise](#) et [#Madein](#).



#FRANCEFESTIVE
Choisissez votre destination festive préférée!

La Provence

Le Val de Loire

Evian

Suivez nos blogueurs, votez et courez la chance de gagner un séjour pour deux en France avec Air France.

En votant pour la destination la plus festive, les participants courent la chance de gagner un séjour pour deux personnes en France d'une valeur de 4300 CAD. Ce lot a été élaboré grâce à la participation d'[Air France](#), [Rail Europe](#), du [Groupe ACCOR](#) et des [Galeries Lafayette Haussmann](#).

Pour cette nouvelle édition du Défi blogueurs, nous remercions tous les partenaires grâce auxquels la campagne a été rendue possible : [Air France](#), [Évian Tourisme](#) (Alpes françaises), [Comité régional du tourisme Centre Val de Loire](#), [Comité régional du tourisme de Provence-Alpes Côte d'Azur](#), [Rail Europe](#), [Groupe ACCOR](#) et l'[Hôtel Paris Bastille Boutet](#), [Galeries Lafayette Hausmann](#), [MyWebSpot](#), [De Vinis Illustribus](#), [Discover Walks](#), [Centre des Monuments Nationaux](#).

Nous remercions également les blogueurs qui ont accepté de relever le défi cette année :

- [Ayngelina Brogan](#)
- [Gabrielle Lacasse](#)
- [Carol Perehudoff](#)
- [Gregory George](#)
- [Laure Juilliard](#)
- [Rachel Latour](#)

Pour suivre en direct les blogueurs et leur « bataille virtuelle », rendez-vous sur :

<http://ca.france.fr/fr/france-festive>

-30-

Contact Presse

Catherine Lafrasse catherine.lafrasse@atout-france.fr (514) 288-2026, poste 241
www.france.fr / <http://ca.media.rendezvousenfrance.com>

À propos d'Atout France

Atout France, opérateur unique de l'État en matière de tourisme, a pour mission de contribuer au renforcement de l'attractivité de la destination France et à la compétitivité de ses entreprises et filières. Grâce à ses 33 bureaux répartis dans 30 pays, Atout France couvre 78 marchés d'intervention avec la collaboration étroite des ambassades et dispose ainsi d'une connaissance pointue des clientèles touristiques internationales et des acteurs de la distribution.

Atout France accompagne ainsi plus de 1 200 professionnels (institutionnels du tourisme et entreprises privées) dans leur développement à l'international. Au total, plus de 2 800 opérations de promotion sont organisées chaque année. Elles ciblent le grand public notamment grâce à une stratégie numérique forte (un site puissant, www.france.fr, 3 millions de fans sur les réseaux sociaux), 5,5 millions de contacts qualifiés ainsi que des campagnes de communication ou des éditions. Les professionnels du tourisme international sont aussi sensibilisés aux atouts de la destination (salons, démarchages, éductours, etc.) ainsi que la presse (voyages de presse, conférences, etc.).